



Cómo redactar el diagnóstico de un proyecto cultural

Una guía práctica para identificar el problema que tu proyecto busca resolver

Por Estación C.

Julio del 2026

Todo proyecto cultural nace de una necesidad. El diagnóstico es el espacio donde explicas cuál es esa necesidad, a quién afecta y por qué es pertinente desarrollar una intervención. Esta guía entrega herramientas para construir un diagnóstico claro, fundamentado y coherente con el resto de la postulación.

INTRODUCCIÓN

Uno de los errores más frecuentes en la formulación de proyectos culturales es comenzar hablando de la solución antes de explicar el problema.

Muchos diagnósticos se limitan a describir la actividad que se quiere realizar ("hacer un festival", "desarrollar talleres" o "publicar un libro"), pero no explican por qué esa iniciativa es necesaria.

Un buen diagnóstico demuestra que el proyecto responde a una situación concreta y que las actividades propuestas son una respuesta lógica a esa realidad. No se trata de escribir un texto largo, sino de presentar información suficiente para comprender el contexto y justificar la intervención.

¿QUÉ ES UN DIAGNÓSTICO?

El diagnóstico es el análisis de una situación que requiere una respuesta.

Debe explicar: Qué problema existe. A quién afecta. Dónde ocurre. Por qué es relevante abordarlo.

Qué antecedentes respaldan esa afirmación.

El diagnóstico no presenta soluciones; presenta el contexto que hace necesario el proyecto.

LA PREGUNTA MÁS IMPORTANTE

Antes de escribir, responde una pregunta sencilla:

¿Qué ocurriría si este proyecto no existiera?

La respuesta permitirá identificar el problema que el proyecto busca abordar.

Si cuesta responder esta pregunta, probablemente el diagnóstico aún no está suficientemente claro.

Un buen diagnóstico no es una opinión Es habitual encontrar frases como:

"La cultura es importante."

"El arte transforma vidas."

"El patrimonio debe protegerse."

Aunque estas afirmaciones pueden ser verdaderas, por sí solas no justifican un proyecto.

Un diagnóstico necesita información concreta.

Por ejemplo:

No existen espacios permanentes para la formación musical en la comuna.

La cerámica tradicional está siendo practicada por un número reducido de

cultoras y no existen instancias sistemáticas de transmisión de conocimientos.

Los establecimientos educacionales del territorio no cuentan con programas de educación patrimonial vinculados a su patrimonio local.

Ahora el problema es específico y puede abordarse mediante un proyecto.

Utilice información verificable

Siempre que sea posible, complemente el diagnóstico con antecedentes como:

Estudios. Estadísticas. Diagnósticos comunales. Planes municipales de cultura. Políticas culturales. Investigaciones académicas. Registros de la propia organización. Encuestas o entrevistas realizadas durante el diseño del proyecto.

No es necesario llenar el texto de cifras, pero sí demostrar que el diagnóstico tiene fundamento.

Describe el problema, no toda la realidad

Un diagnóstico no necesita contar toda la historia de un territorio.

Seleccione únicamente la información que ayuda a comprender el problema que el proyecto abordará.

Mientras más específico sea el diagnóstico, más coherente será la propuesta.

Ejemplo 1: Cerámica patrimonial

Diagnóstico débil: "La cerámica es una manifestación importante de nuestra cultura."

Diagnóstico mejorado:

"En la localidad existen cultoras que mantienen técnicas tradicionales de cerámica; sin embargo, las oportunidades de transmisión hacia nuevas generaciones son escasas y no existen programas permanentes de formación que favorezcan la continuidad de estos conocimientos."

El segundo ejemplo identifica un problema concreto y permite comprender por qué el proyecto resulta pertinente.

Ejemplo 2: Música

Diagnóstico débil: "Los jóvenes necesitan más espacios para desarrollar la música."

Diagnóstico mejorado: "Las bandas emergentes de la comuna cuentan con pocas oportunidades para acceder a espacios de ensayo, procesos formativos y presentaciones públicas, lo que limita el desarrollo de nuevas propuestas musicales locales."

La diferencia está en que ahora el proyecto responde a una situación claramente identificada.

Confundir el problema con la solución

Incorrecto:

"El proyecto realizará una exposición de arte."

Eso describe una actividad.

Primero debe explicarse qué necesidad hace necesaria esa exposición.

Generalizar demasiado

Expresiones como:

- La cultura está abandonada.
- Falta apoyo al arte.
- La comunidad necesita cultura.

son demasiado amplias y difíciles de demostrar.

Busque siempre describir una situación concreta.

Exagerar el problema

No es necesario afirmar que un proyecto resolverá completamente una problemática territorial.

Los diagnósticos más sólidos reconocen el alcance real de la iniciativa y delimitan claramente el problema que buscan abordar.

Relacione el diagnóstico con el resto del proyecto

Una vez redactado, revise si existe coherencia entre todas las partes de la postulación.

Pregúntese:

¿Los objetivos responden al problema identificado?

¿Las actividades ayudan a enfrentarlo?

¿Los beneficiarios corresponden al grupo afectado?

¿El presupuesto financia las acciones necesarias para abordar ese problema?

Si todas las respuestas son afirmativas, probablemente el proyecto posee una buena coherencia interna.

Los mejores proyectos culturales no nacen de una buena idea, sino de una buena comprensión del territorio y de las personas a las que buscan aportar. Un diagnóstico claro permite que el resto del proyecto tenga sentido y demuestra que la propuesta responde a una necesidad real, identificada y pertinente.

ANTES DE ENVIAR SU PROYECTO, CONFIRME LO SIGUIENTE:

- ☐ El diagnóstico identifica un problema concreto.
- ☐ Se explica quiénes son las personas afectadas.
- ☐ Se describe el territorio donde ocurre la situación.
- ☐ El problema está respaldado por antecedentes o evidencia.
- ☐ No se confunde el diagnóstico con las actividades del proyecto.
- ☐ Existe coherencia entre diagnóstico, objetivos y beneficiarios.
- ☐ El texto es claro, preciso y fácil de comprender.

Construcción del diagnóstico del proyecto

Utiliza esta ficha para organizar la información antes de comenzar a escribir el diagnóstico de tu postulación.

1. Nombre del proyecto

2. ¿Cuál es el principal problema o necesidad?

Describe brevemente la situación que el proyecto busca abordar.

3. ¿A quién afecta este problema?

Describe el grupo de personas, organizaciones o comunidades involucradas.

4. ¿Dónde ocurre esta situación?

Comuna, localidad, barrio, establecimiento u otro territorio.

5. ¿Qué antecedentes respaldan este diagnóstico?

Marca o describe las fuentes disponibles.

- ☐ Observación directa
- ☐ Encuestas
- ☐ Entrevistas
- ☐ Diagnóstico comunal
- ☐ Plan Municipal de Cultura
- ☐ Estadísticas
- ☐ Investigación académica
- ☐ Experiencia de la organización
- ☐ Otra:

6. ¿Qué consecuencias genera este problema?

7. ¿Por qué es pertinente desarrollar este proyecto?

Explique por qué esta iniciativa representa una respuesta adecuada para la situación identificada.

Revisión final

Antes de comenzar la postulación, confirme que:

- ☐ El problema está claramente definido.
- ☐ Existe evidencia que respalda el diagnóstico.
- ☐ El territorio está identificado.
- ☐ Los beneficiarios corresponden al problema descrito.
- ☐ Los objetivos responden al diagnóstico.
- ☐ El texto describe el problema y no las actividades del proyecto.

¿Qué sigue después?

Si ya definiste el diagnóstico, el siguiente paso es revisar que los objetivos, beneficiarios, actividades y presupuesto mantengan una relación lógica con el problema identificado. Un proyecto sólido no se construye con secciones independientes, sino con decisiones que se conectan entre sí.

Recursos complementarios de Estación C

En la sección Herramientas de Estación C encontrarás recursos gratuitos que pueden apoyar la formulación y planificación financiera de tu proyecto, entre ellos:

- Calculadora de IVA.
- Calculadora de retención para boletas de honorarios.
- Simulador del beneficio tributario de la Ley de Donaciones Culturales.